Técnicas filosófico-prácticas para Individuos y Empresas



Asesoría Filosófica

OBJETIVO

Ser especialistas en generar experiencias memorables en Atención al Cliente

"Somos lo que hacemos repetidamente."

Aristóteles (384 a.C- 322 a.C)

"El carácter es una elección".

Epícteto (50 d.C-135 d.C)

"La gente olvida lo que dices, lo que haces... pero nunca cómo los hiciste sentir."

Walt Disney (1901-1966)

PILARES

ATENCION
DE LA PIEL
PARA
ADENTRO

ATENCION
DE LA PIEL
PARA
AFUERA

ATENCION
Y
LAS LEYES
UNIVERSALES



YOES AMIGOS DE LA ATENCION QUE GENERA EXPERIENCIAS MEMORABLES

- AGRADECIDO
- ALEGRE
- OPTIMISTA
- RECONOCEDOR
- VITAL

YOES ENEMIGOS DE LA ATENCION QUE GENERA EXPERIENCIAS MEMORABLES

- JUZGADOR
- QUEJOSO
- ENOJOSO
- INDIFERENTE
- TRISTE